



TESTATA: **Macchine Alimentari**

GIORNO: Marzo 2011

PAGINA: 62

rassegna stampa

ADVANCE - SOLIDAL, COOP ITALIA

A seguito della strategia di revisione di tutte le linee a marca privata, Coop ha deciso di procedere al restyling anche dell'immagine del brand e del packaging system Solidal, la gamma di prodotti provenienti dal commercio equo e solidale. Il progetto, che è stato affidato



all'agenzia Advance Brand Appeal, è stato sviluppato con l'obiettivo di aumentare la personalità della marca Solidal attraverso il re-design del brand e del sistema di packing al fine di evidenziare con più efficacia le finalità etico-commerciali della linea Coop. Il nuovo brand racchiuso all'interno di un rettangolo, è caratterizzato dall'elemento grafico delle mani: questo segno, già presente nella precedente versione, acquisisce una nuova importanza e aiuta nel rafforzamento dei valori etici che stanno alla base del commercio **Fairtrade**. Il trattamento grafico, ricorda un marchio a fuoco o un timbro, in quanto Solidal è inteso come sigillo di garanzia dell'autenticità dei prodotti. A livello di pack system è stato mantenuto il marrone quale codice cromatico, rafforzato e declinato in un tono più scuro e più esotico. Le immagini fotografiche prodotte per la comunicazione sui packaging, sono strutturate in modo che il prodotto principale emerga in primo piano a colori, dal fondo sottostante che è in bianco e nero. Tutti gli elementi presenti negli scatti fotografici (sfondi, contenitori e decori) sono stati scelti in modo da comunicare con chiarezza l'autenticità dei luoghi di provenienza e dell'offerta.